



Fränkisches  
Weinland  
Tourismus

Sachstand und Planungen  
in Zusammenhang mit der Corona-Pandemie

---

**Fränkisches Weinland  
Tourismus GmbH**

**13. Juli 2020**

# Sachstand und Planungen in Zusammenhang mit der Corona-Krise

*Fränkisches Weinland Tourismus GmbH*  
*13. Juli 2020*



1.	<b>Vorwort</b>	3
2.	<b>Tourismusstatistik (Januar bis Mai 2020)</b>	4
3.	<b>Statistik "Online Buchungsservice" (Januar bis Juni 2020)</b>	5
4.	<b>Maßnahmen, Planungen "Vor Corona"</b>	7
5.	<b>Maßnahmen, Planungen "Lockdown &amp; Neustart"</b>	10
6.	<b>Arbeitsprogramm "2. Halbjahr 2020"</b>	22
7.	<b>Ausblick</b>	24

**Fränkisches Weinland Tourismus GmbH**  
Turmgasse 11, 97070 Würzburg  
Telefon 0931/372335, Telefax 0931/373793  
tourismus@fraenkisches-weinland.de  
www.fraenkisches-weinland.de

Registergericht: AG Würzburg HRB 11309  
© Fränkisches Weinland Tourismus GmbH, 2020/07

## 1) Vorwort

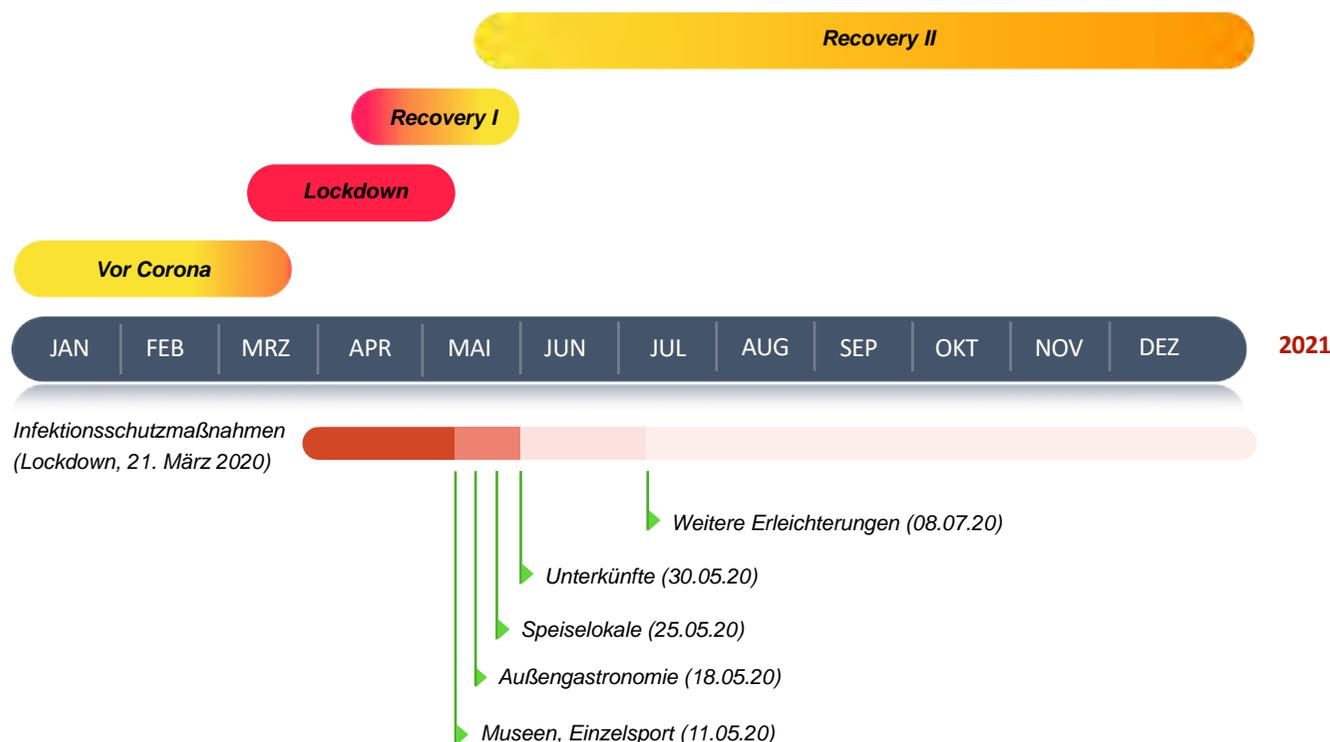
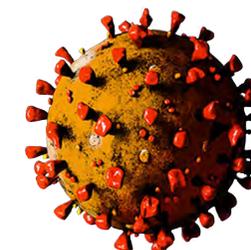
Im Fränkischen Weinland konnten zu Beginn des Jahres im Januar und Februar noch Zuwachsraten bei den Übernachtungen und Gästeankünften registriert werden. Seit Ende Februar 2020 stellt nun die Corona-Pandemie die Tourismusbranche aufgrund des sogenannten "Lockdowns" mit drastischen Reisebeschränkungen global auf allen Ebenen und somit auch das Fränkische Weinland vor größte Herausforderungen, die sich seit März 2020 mit dramatischen Rückgängen in den Tourismusstatistiken auswirken.

Beispielsweise wird für das Fränkische Weinland für den Monat Mai 2020 ein Minus von 85,8 Prozent bei dem Übernachtungsergebnis (Franken: -83,0 %; Bayern: -84,6 %) ausgewiesen. Entsprechende Auswirkungen sind für alle touristischen Segmente (Tagesausflugsverkehr, Gastronomie, etc.) zu registrieren.

Mit den sukzessiven Lockerungen der Reisebeschränkungen seit 1. Juni 2020 zeichnet sich eine leichte Erholung des Deutschland-Tourismus ab. Beispielsweise wurde im Fränkischen Weinland bei den Online-Buchungen mit dem Kooperationspartner OBS im Juni 2020 ein Umsatz von Euro 235.795,2 mit einer Steigerung von 26,5 Prozent zum Vergleichsmonat Juni 2019 ausgewiesen.

Als Dachorganisation für die touristische Vermarktung des Fränkischen Weinlandes hat die Fränkisches Weinland Tourismus GmbH frühzeitig mit einem dreistufigen Arbeitsprogramm auf die Herausforderungen reagiert.

Im Folgenden werden die Maßnahmen des Arbeitsprogramms - ergänzt mit einer Zusammenfassung der Projekte bis zum Lockdown am 21. März 2020 - dargestellt.



## 2) Tourismusstatistik

Januar bis Mai 2020

Die überaus positive Entwicklung der letzten Jahre mit kontinuierlichen Zuwachsraten setzte sich im Fränkischen Weinland auch in den ersten beiden Monaten des Jahres 2020 fort.

Mit Beginn der Corona-Pandemie und dem "Lock-down" (Ausgangsbeschränkungen, Reisebeschränkungen, Quarantäne, etc.) am 21. März 2020 wurde die Tourismusbranche auf allen Ebenen massiv in Mitleidenschaft gezogen. Neben den gravierenden Übernachtungsrückgängen seit März sind vor allem auch die elementaren Umsatzausfälle in allen touristisch relevanten Bereichen (Gastronomie, Kultur, Tagungen, etc.) anzuführen.

### FWL / Gästeankünfte / Januar bis Mai 2020

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
190.300	-55,1	32.285	-54,0	222.585	-54,9

### FWL / Übernachtungen / Januar bis Mai 2020

Inland	%	Ausland	%	Gesamt	%
334.694	-54,9	52.366	-53,4	387.060	-54,7

### FWL / Tourismus "Städte - ländlicher Raum" / Jan-Mai 2020

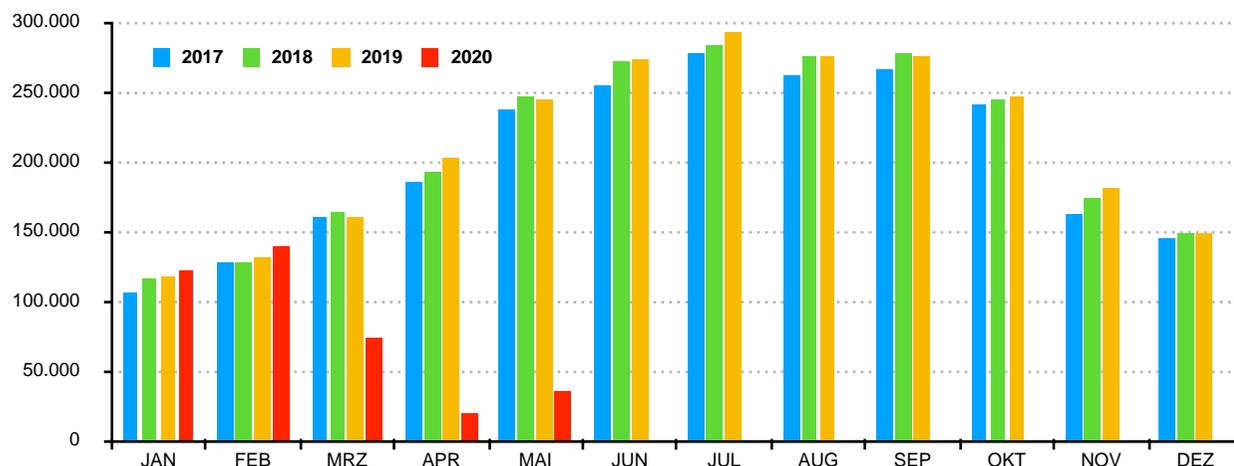
	Gästeankünfte	%	Übernachtungen	%
Städte *	124.291	-54,7	200.827	-54,6
ländl. Raum	98.294	-55,2	186.233	-54,7
<b>FWL</b>	<b>222.585</b>	<b>-54,9</b>	<b>387.060</b>	<b>-54,7</b>

\* Schweinfurt, Würzburg

### FWL / Übernachtungen "Ausland" / Januar bis Mai 2020

Land	Übernachtungen	%
Niederlande	10.701	-38,6
Polen	4.952	-30,8
Österreich	4.179	-61,4
Schweiz	3.053	-63,8
Großbritannien	2.590	-38,5
USA	2.079	-67,2
Dänemark	2.034	-45,4
Italien	1.740	-65,9
Schweden	978	-67,0
China	723	-82,2
Sonstige	19.337	
<b>Ausland Gesamt</b>	<b>52.366</b>	<b>-53,4</b>

### FWL / Übernachtungen



### FWL / Betriebe, Betten, Auslastung / Januar bis Mai 2020

Betriebe * "geöffnet"	Betten ** "angeboten"	Betten Auslastung	Ø Aufent- haltungsdauer
290	12.370	10,5 %	1,9 Tage

\* Jahresdurchschnitt pro Monat

\*\* Jahresdurchschnitt pro Monat ohne Camping

Quelle / Ergebnisse:  
Bayerisches Landesamt für Statistik,  
nur Betriebe mit mindestens 10 Betten inklusive Camping-Touristik

### 3) Statistik "Online Buchungsservice"

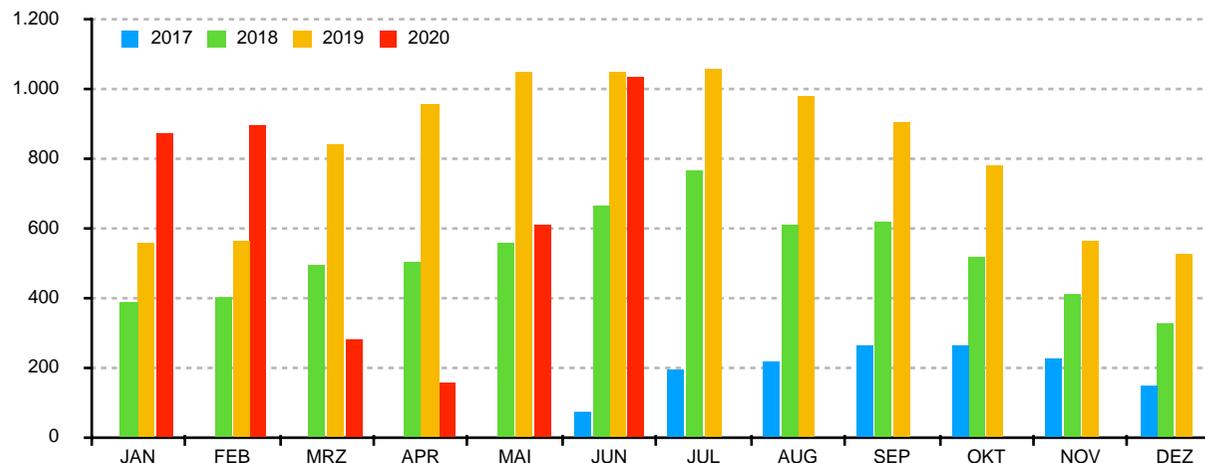
Januar bis Juni 2020

An der 2017 auf Initiative der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH eingeführten Online-Buchungsmöglichkeit für Unternehmungen im Fränkischen Weinland beteiligen sich über das Channel-Management-Tool der Online-Buchungs-Service GmbH (OBS) aktuell (30. Juni 2020) 166 Unternehmungen. Hinzu kommen die Angebote von Orten mit eigenen Online-Vertriebsplattformen.

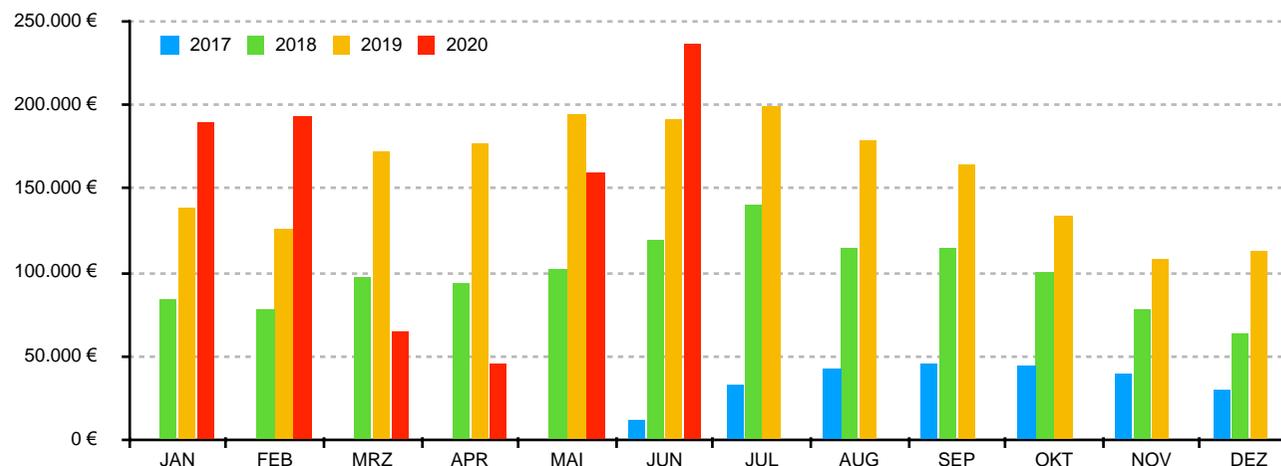
Die bisherigen Ergebnisse bestätigen nachhaltig die Notwendigkeit zur Präsenz auf Online-Vertriebsplattformen. Im Berichtsjahr 2019 wurde im Fränkischen Weinland über OBS ein Umsatz von Euro 1.898.988,14 (+60,4 %) bei 9.814 Buchungen (+57,1 %) mit 49.234 Übernachtungen (+50,2 %) generiert.

Diese Entwicklung setzte sich im Januar 2020 und Februar 2020 mit einem Umsatzplus von 37,0 Prozent bzw. 41,7 Prozent fort. Die Reisebeschränkungen in Verbindung mit der Corona-Pandemie führten in den folgenden Monaten zu einem dramatischen Rückgang der Umsatzzahlen. Seit der sukzessiven Lockerung der Reisebeschränkungen seit Anfang Juni ist die leichte Erholung im innerdeutschen Tourismus insbesondere im Online-Vertrieb verifizierbar, der für die OBS-Vertriebsplattform im Fränkischen Weinland im Vergleich für den Monat Juni 2020 einen Rekordumsatz von Euro 235.795,20 (+22,7 %) ausweist.

Fränkisches Weinland (G) / Buchungen / 2017, 2018, 2019, 2020



Fränkisches Weinland (G) / Umsatz / 2017, 2018, 2019, 2020



### 3) Statistik "Online Buchungsservice"

Januar bis Juni 2020

Für die Teilnahme an dem Online-Buchungs-System spricht insbesondere die Möglichkeit zur Ansprache von Zielgruppen, die für viele Unter- kunftsbetriebe nur bedingt erreichbar sind. Gerade mit Blick auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie kommt der Online-Buchung eine weiterhin stei- gende Bedeutung zu. Zu nennen sind vor allem die Aspekte "steigende Internetnutzung", "Kurzfristig- keit der Buchungen", "flexible Stornierungskonditio- nen" und "Auffindbarkeit im Netz".

Wir empfehlen daher allen Gastgebern im Fränki- schen Weinland die Teilnahme an der kostengüns- tigen OBS-Vertriebsplattform. Auch für Unter- kunftsbetriebe mit bereits bestehenden Verträgen mit Vertriebsplattformen wie "booking.com" ist die Ein- bindung in das Online-Buchungssystem im Fränki- schen Weinland zur Erschließung zusätzlicher Ver- triebsschienen einschließlich einer Präsenz auf gebietlicher und örtlicher Ebene sinnvoll. Hierfür bietet OBS entsprechende Lösungen (Selektion von Vertriebsplattformen, etc.) an.

Fränkisches Weinland (G) / 2020, Januar - Juni / Quellmärkte "Buchungen, Übernachtungen, Umsatz"

Quellmarkt	Buchungen	Anteil	Übernachtungen	Anteil	Umsatz	Anteil
Inland	3.418	88,80 %	20.643	89,46 %	804.849,93 €	90,46 %
Ausland	431	11,20 %	2.431	10,54 %	84.849,14 €	9,54 %
	<b>3.849</b>	<b>100,00 %</b>	<b>23.074</b>	<b>100,00 %</b>	<b>889.699,07 €</b>	<b>100,00 %</b>

Fränkisches Weinland (G), Franken / 2020, Januar bis Juni  
Buchungen, Übernachtungen, Umsatz, Betriebe, Vertrieb

2020	FWL (Gesamt)	Franken	Anteil FWL
Buchungen	3.849	14.177	27,1 %
<i>Buchungen zu 2019 (%)</i>	-23,3 %	-18,4 %	
Übernachtungen	23.074	100.251	23,0 %
<i>Übernachtungen zu 2019 (%)</i>	-11,3 %	0,3 %	
Umsatz (€)	889.699,07 €	3.275.691,46 €	27,2 %
<i>Umsatz zu 2019 (%)</i>	-11,0 %	-3,1 %	
Betriebe	166	840	19,8 %
<i>Betriebe zu 2019 (%)</i>	2,5 %	?	

Umsatz je Buchung	231,15 €	231,06 €
Umsatz je Übernachtung	38,56 €	32,67 €
Umsatz je Betrieb	5.359,63 €	3.899,63 €
Übernachtungen je Buchung	5,99	7,07
Übernachtungen je Betrieb	139,00	119,35
Buchungen je Betrieb	23,19	16,88

Umsatz Channel / %	87,2 %
Umsatz Call-Center / %	1,6 %
Umsatz Web / %	2,3 %
Umsatz Web Betriebe / %	8,9 %

Fränkisches Weinland (G) / 2020, Januar bis Juni  
Buchungen, Übernachtungen

Monat	Buchungen	Anteil	Umsatz	Anteil
JAN	870	22,6 %	190.645,85 €	21,4 %
FEB	895	23,3 %	192.806,50 €	21,7 %
MRZ	282	7,3 %	64.938,60 €	7,3 %
APR	155	4,0 %	45.360,50 €	5,1 %
MAI	610	15,8 %	160.152,42 €	18,0 %
JUN	1.037	26,9 %	235.795,20 €	26,5 %
JUL	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
AUG	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
SEP	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
OKT	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
NOV	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
DEZ	0	0,0 %	0,00 €	0,0 %
	<b>3.849</b>	<b>100,0 %</b>	<b>889.699,07 €</b>	<b>100,0 %</b>

## 4) Maßnahmen, Planungen "Vor Corona"

### 1. Januar bis Lockdown (21.03.2020)

Bereits ab Mitte/Ende Februar 2020 wurden in Verbindung mit der Medienberichterstattung über die Verbreitung des Corona-Virus erste Maßnahmen zur Eindämmung einer prognostizierten Pandemie diskutiert und punktuelle Maßnahmen wie beispielsweise die Absage von Messen (ITB, etc.) ergriffen.

Die Kommunikationsarbeit der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH wurde daher nach dem überaus erfolgreichen Saisonstart bereits vor dem Lockdown am 21. März 2020 sukzessive an die aktuellen Entwicklungen angepasst.

Das diesbezügliche Arbeitsprogramm für den Zeitraum "1. Januar bis 21. März 2020 (Lockdown)" umfasste somit folgende Maßnahmen bzw. Sachverhalte mit Kenntnisstand zum 21. März 2020:

#### A) MESSEN

- **CMT, Stuttgart**   
11.01. bis 19.01.2020  
Counter TVF, eigenes Personal
- **Reisen, Hamburg**   
05.02. bis 09.02.2020  
Prospektstele TVF
- **f.re.e, München**   
19.02. bis 23.02.2020  
Counter TVF, eigenes Personal
- **Freizeit, Nürnberg**   
26.02. bis 01.03.2020  
Prospektauslage TVF
- **ITB, Berlin**   
04.03. bis 08.03.2020  
Counter TVF in der "Bayern-Halle",  
eigenes Personal
- **LEIF, München**   
17.04. bis 19.4.2020  
Prospektauslage TVF
- **Velo, Frankfurt a.Main**   
20.06. bis 21.06.2020  
Prospektauslage TVF

- **Tour Natur, Düsseldorf**   
04.09. bis 06.09.2020  
Prospektauslage TVF
- **Food & Life, München**   
25.11. bis 29.11.2020  
Prospektstele TVF

#### B) SONSTIGE PUBLIKUMSVERANSTALTUNGEN

- **Franken on Tour**   
Hessen, Rheinland Pfalz  
20.04. bis 24.04.2020, Prospektauslage
- **Franken on Tour**   
Nordrhein-Westfalen  
06.07. bis 10.07.2020, Prospektauslage
- **Franken on Tour**   
Baden-Württemberg  
24.08. bis 28.08.2020, Prospektauslage

#### C) VERKAUFSFÖRDERUNG

- **Akquisitionstour "Schweden"**   
19.04. bis 24.04.2020
- **Germany Travel Mart, Rostock**   
10.05. bis 12.05.2020

## 4) Maßnahmen, Planungen "Vor Corona"

1. Januar bis Lockdown (21.03.2020)

### D) ANZEIGEN

- **Weltreise durch Deutschland**   
Katalogwerbung
- **Deutschlands schönste Reiseziele**   
Katalogwerbung
- **Sonntag aktuell**   
Katalogwerbung

### E) ONLINE (WEB, SOCIALMEDIA)

- Relaunch Website „E“ 
- Facebook 
- YouTube 

### F) PRESSEARBEIT

- **Bloggerreise Heiko Müller**    
(People abroad), Juni 2020
- **Pressereise "Weinland Franken"**   
(TV Franken), Juli 2020
- **Bloggerreise "Antje Seling"**    
(Delicious Travel), Juni/Aug 2020

### G) ONLINE BUCHUNGSSERVICE

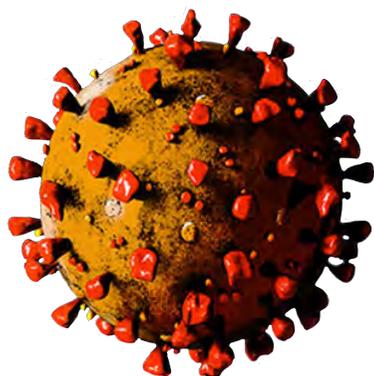
- Portal 
- Akquisition, Beratung 

### H) PRINT

- **Urlaubs Magazin 2021** 
- **Gastgeberverzeichnis 2021** 
- **Genusstouren zu Main und Wein** 
- **Balthasar Neumann - ein barockes Genie** 
- **Autofreier Sonntag 2020** 
- **Lust auf Vielfalt - Gebietskarte (D, E)** 

### I) INNENMARKETING

- **Seminar "Fit in die Saison"**    
25. März 2020, Karlstadt
- **Gesellschafterversammlung**    
28. April 2020, Würzburg



## 4) Maßnahmen, Planungen "Vor Corona"

1. Januar bis Lockdown (21.03.2020)

### ANZEIGEN

- Sonntag Aktuell  
(Katalogwerbung)
- Weltreise durch Deutschland  
(Katalogwerbung)
- Deutschlands schönste Reiseziele  
(Katalogwerbung)



**MEINE Welt** Reise durch Deutschland

Gewinnen Sie  
3x einen Reisegutschein über  
je 1.000 Euro für ein Hotel in  
einer Destination „Ihrer“ Wahl  
aus diesem Heft. Infos auf Seite 2!

Viele attraktive Reisekataloge – jetzt kostenlos anfordern



DEUTSCHLANDS SCHÖNSTE  
REISEZIELE

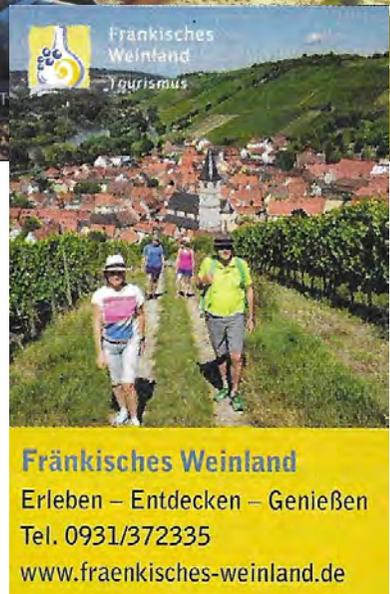
Fränkisches  
Weinland  
Tourismus



Fränkisches  
Weinland  
Tourismus

GENUSSTOUREN ZU  
MAIN & WEIN  
RADFAHREN IM  
FRÄNKISCHEN WEINLAND

www.fraenkisches-weinland.de



Fränkisches  
Weinland  
Tourismus

Fränkisches Weinland  
Erleben – Entdecken – Genießen  
Tel. 0931/372335  
www.fraenkisches-weinland.de

2020	Kosten *	Anfragen	Kosten/Anfrage
Sonntag Aktuell	2.023,00 €	249	8,12 €
Weltreise Deutschland	2.080,00 €	892	2,33 €
D schönste Reiseziele	2.196,40 €	913	2,41 €
	<b>6.299,40 €</b>	<b>2.054</b>	<b>3,07 €</b>

## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

....

Der Lockdown mit einem umfangreichen Maßnahmenkatalog (Betriebsuntersagungen, Ausgangsbeschränkungen, Reisebeschränkungen, etc.) umfasste das gesamte gesellschaftliche Umfeld. Besonders nachhaltig wirkte sich der Lockdown auf die Tourismusbranche (Gastronomie, Hotellerie, Tagungen, Seminare, Veranstaltungen, etc.) mit ihren vernetzten Bereichen (Kultur, Sport, etc.) aus.

Aufgrund des Pandemieplanes der Stadt Würzburg musste die Geschäftsstelle der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH vom 20. März bis 17. April 2020 geschlossen werden. Unabhängig hiervon wurden während dieses Zeitraumes wichtige Aufgaben (Kommunikation mit Partnern und Mitgliedern, Betreuung der Website, Verwaltung, etc.) seitens der Geschäftsführung im Homeoffice bei Freistellung der Mitarbeiterinnen (Abbau von Überstunden, Resturlaub) wahrgenommen.

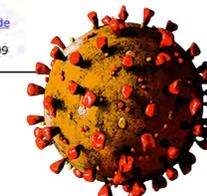
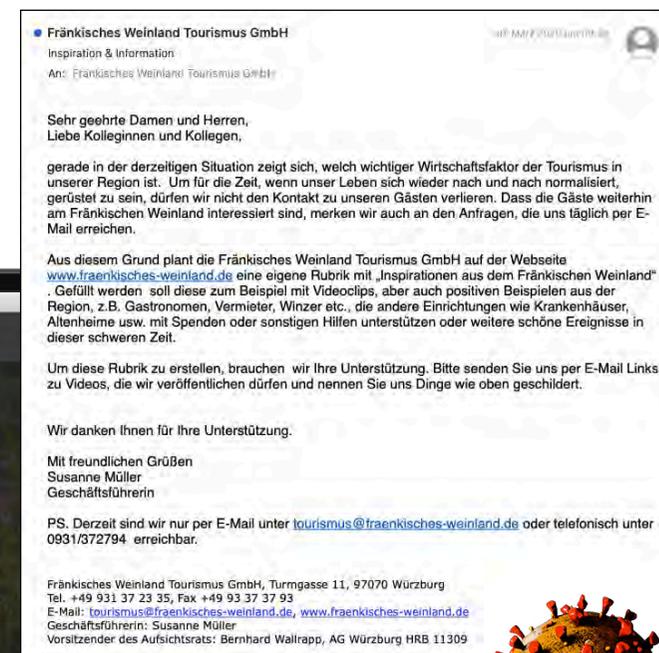
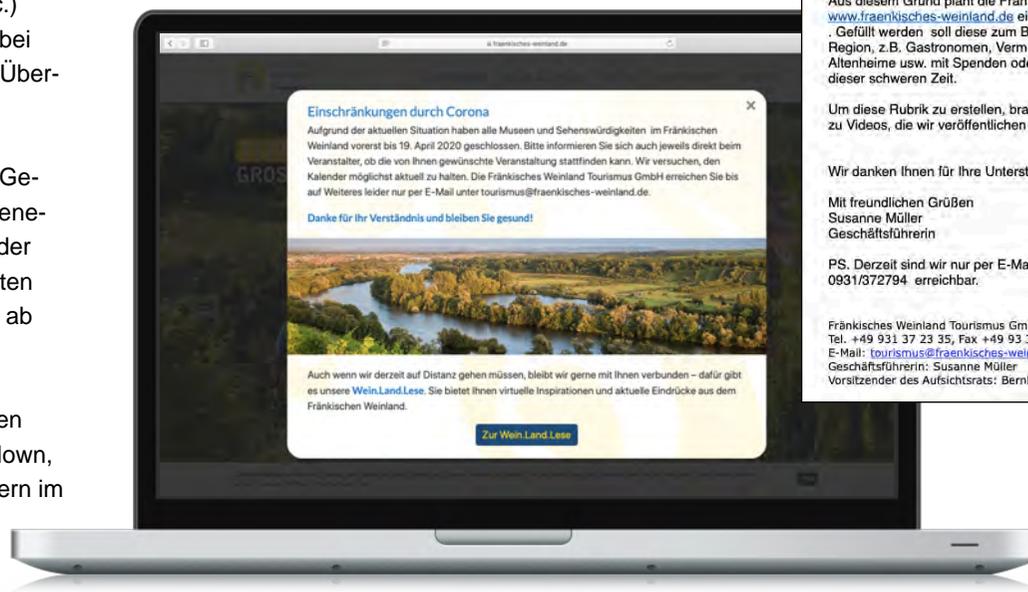
Ab 19. April erfolgte die Wiedereröffnung der Geschäftsstelle unter Berücksichtigung der Hygienevorgaben bei Beibehaltung des Homeoffices der Geschäftsführung und definierten Präsenzzeiten der Mitarbeiterinnen einschließlich Kurzarbeit ab 1. Mai 2020 (50 %).

Hervorzuheben sind neben der kontinuierlichen Kommunikation (Informationen zu dem Lockdown, Beratung, etc.) mit den Mitgliedern und Partnern im

Fränkischen Weinland die unverzügliche Platzierung von Hinweisen zur Sachlage im Fränkischen Weinland (Veranstaltungsabsagen, Betriebsschließungen, etc.) und die Etablierung der Microsite "Wein.Land.Lese" zur Präsentation von eigenen Meldungen und Verknüpfungen von Informationen (Texte, Videoclips, Bilder) aus den SocialMedia-Angeboten der Partner und Mitglieder.

Bereits in dieser Phase wurden Möglichkeiten zur werblichen Unterstützung der Tourismusbranche im Fränkischen Weinland nach einer Lockerung bzw. Aufhebung der Reisebeschränkungen geprüft.

Als Ergebnis ist festzuhalten, dass das für eine effiziente Kampagne für einen Neustart des Tourismus im Fränkischen Weinland notwendige Budget in Höhe von mindestens Euro 75.000,00 seitens der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH im Wirtschaftsjahr 2020 nicht verfügbar ist.



## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

....



Für das "B2C-Arbeitsprogramm" während des "Lockdowns" wurden deshalb unter dem Aspekt "Inspiration und Information" Maßnahmen in den Bereichen "Presse- und Öffentlichkeitsarbeit" und "Online-Marketing" einschließlich SocialMedia-Aktivitäten disponiert bzw. umgesetzt.

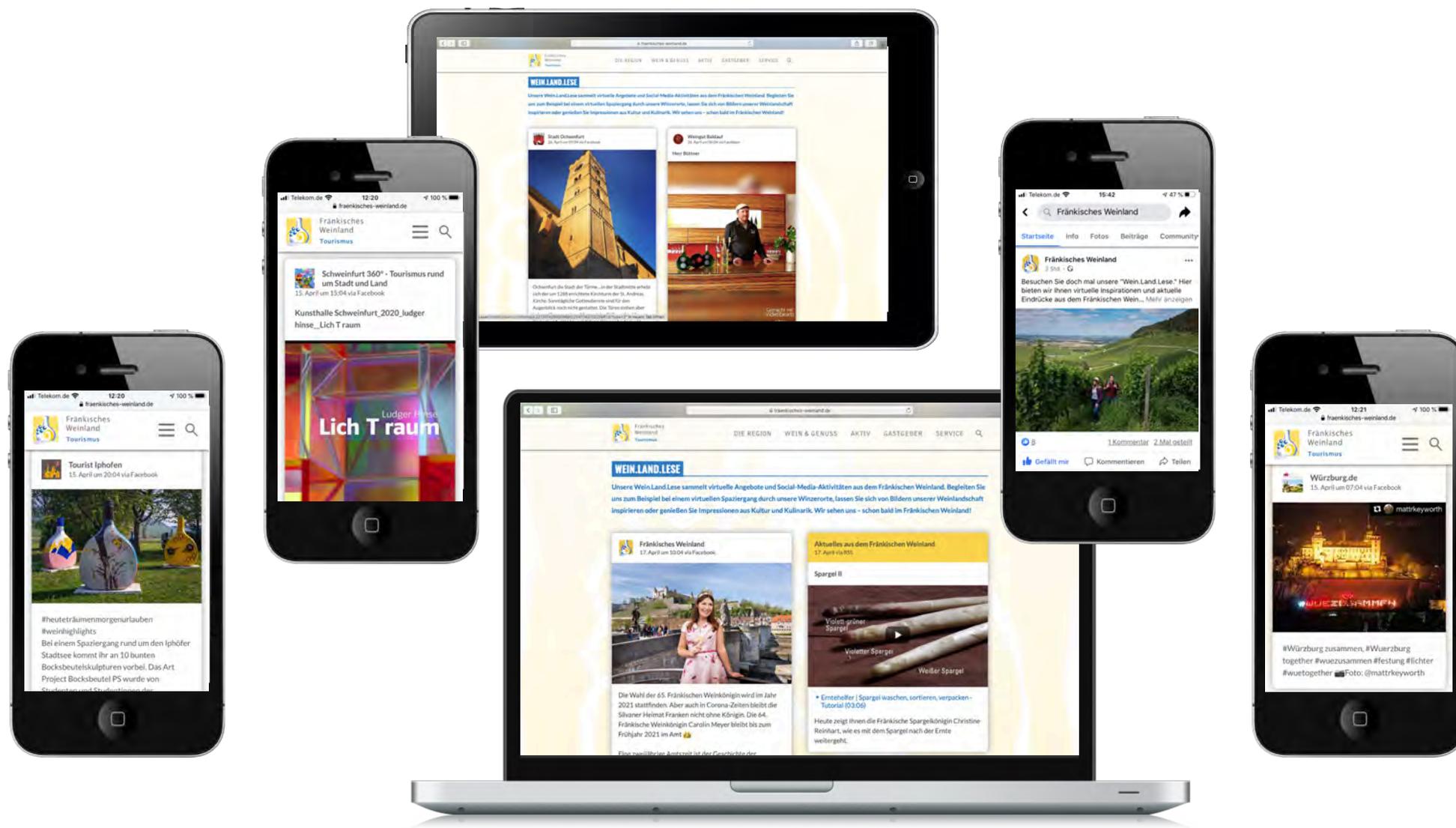
- **SocialMedia-Aktivitäten (Facebook)**
- **Freischaltung der Fancy-Box "Wein.Land. Lese"**
- **Beteiligung am Projekt "Kulinarische Deutschlandreise" (Wilde&Partner / Microsite, Social-Media, PR)**
- **Buchung eines "Recovery-Paketes" (Umsetzung anlässlich absehbarer Lockerungen des Lockdowns)**
- **Anzeigenbeteiligung am Bunte-Sonderheft "Sommer in Deutschland" (ET: 25.06.2020) mit Partnern**

Weiterhin wurden für die Phase "Recovery 2" ein Konzept erarbeitet, das bei der Gesellschafterversammlung am 15. Juni 2020 mit folgenden Maßnahmen beschlossen wurde:

- **Intensivierung des SocialMedia-Aktivitäten (Instagram, etc.)**
- **Einbindung einer PR-Agentur**
- **Produktion von Videoclips zur Erhöhung der Attraktivität der Website und der SocialMedia-Präsentationen**
- **Ausweitung der Umsetzung von Maßnahmen (Anzeigen, etc.) als Kooperationsprojekte mit Partnern und Mitgliedern im Fränkischen Weinland**
- **Sonderkonditionen für Partner und Mitglieder bei einer längerfristigen Beteiligung an Projekten (Urlaubsmagazin, etc.)**

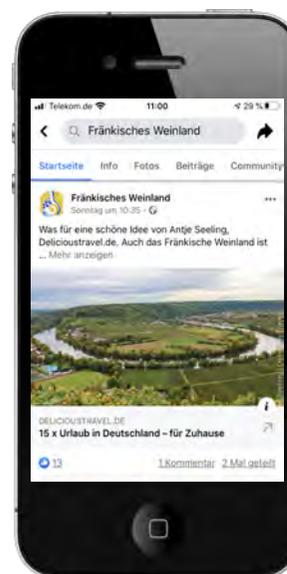
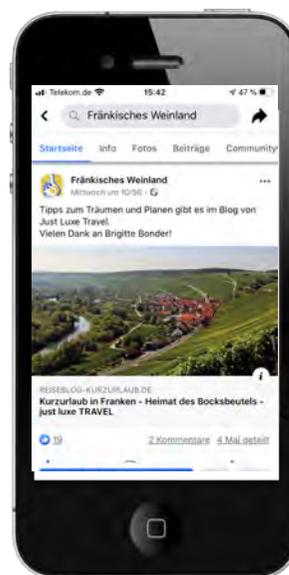
## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

*Kommunikation / Online / Website, Fancy-Box "Wein.Land.Lese"*



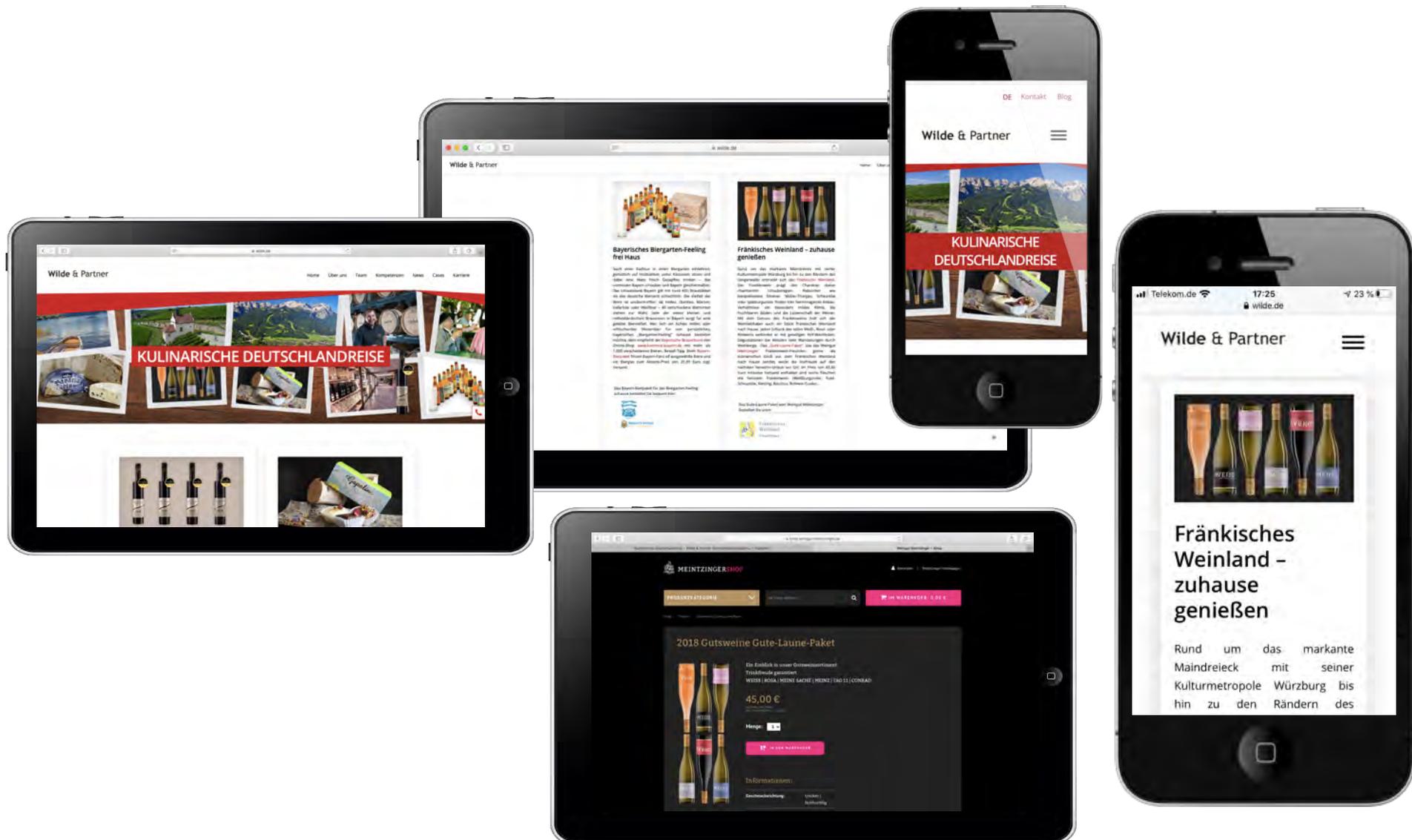
## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

Kommunikation / Online / SocialMedia



## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

Kommunikation / Kulinarische Deutschlandreise



# 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

## Kommunikation / Kulinarische Deutschlandreise

Portale	Links	Reichweite in Mio. Unique User	Online Anzeigen-Äquivalenzwert in Euro	Zusammenfassung
	<a href="https://bit.ly/3cUCZby">https://bit.ly/3cUCZby</a>	33,6	15.000 €	Online-Portale: 12
	<a href="https://bit.ly/2y6HtwX">https://bit.ly/2y6HtwX</a>	20,9	10.000 €	Reichweite: 104,39 Mio.
	<a href="https://bit.ly/2Yah38k">https://bit.ly/2Yah38k</a>	9,3	5.000 €	Äquivalenzwert: 49.100,00 €
	<a href="https://bit.ly/2yTyZCY">https://bit.ly/2yTyZCY</a>	7,5	5.000 €	Verfügbarkeit: dauerhaft
	<a href="https://bit.ly/2WaLhpg">https://bit.ly/2WaLhpg</a>	7,0	5.000 €	
	<a href="https://bit.ly/2y6HlgX">https://bit.ly/2y6HlgX</a>	5,4	1.500 €	
	<a href="https://bit.ly/3cRGcZw">https://bit.ly/3cRGcZw</a>	8,2	1.500 €	
	<a href="https://bit.ly/3eYDdQU">https://bit.ly/3eYDdQU</a>	5,8	1.500 €	
	<a href="https://bit.ly/3altwCR">https://bit.ly/3altwCR</a>	3,4		
	<a href="https://bit.ly/3cRtXMw">https://bit.ly/3cRtXMw</a>	2,9		
	<a href="https://bit.ly/2YdeVwI">https://bit.ly/2YdeVwI</a>	0,2		
	<a href="https://bit.ly/2KS3DGI">https://bit.ly/2KS3DGI</a>	0,2		

Reichweite: Quelle: AGOF digital facts, 2019-11 Erw. ab 16 Jahren und älter, Nettoreichweite in Unique User pro Mo Basis von Landau Media Monitoring.

Rätsel-Magazin Print / DACH 150.000 Auflage

28.04.2020

Wilde & Partner  
Kulinarische Reise durch Süddeutschland

**Bratzeit machen wie am Bergsee: Weiß-blauer Käsegenuss**  
Weiß-blau, so wie der Himmel über Bayern, weiß-blau, so wie die schneebedeckten Gipfel und die glasklaren Alpengseen. Einer von ihnen ist der Waginger See im oberbayerischen Ruppertwinkel. Dort hat auch die Privatkäserei Bergader ihren Sitz. Einer der bekanntesten Weichkäse der Käse-Region Bergader ist der Bavaria blu. 1979 wurde der Käse in der Fachwelt gewürdigt – als „Jahresbestkäse“ erhielt die Käsespezialität die begehrte Auszeichnung „Goldener Zuckerhut“. Heute gibt es den Käse in drei verschiedenen Geschmacksvarianten: mild, würzig und saft.  
[www.bergader.de](http://www.bergader.de)  
Verlost werden 3 x 1 Wertgutschein von je 30 Euro.

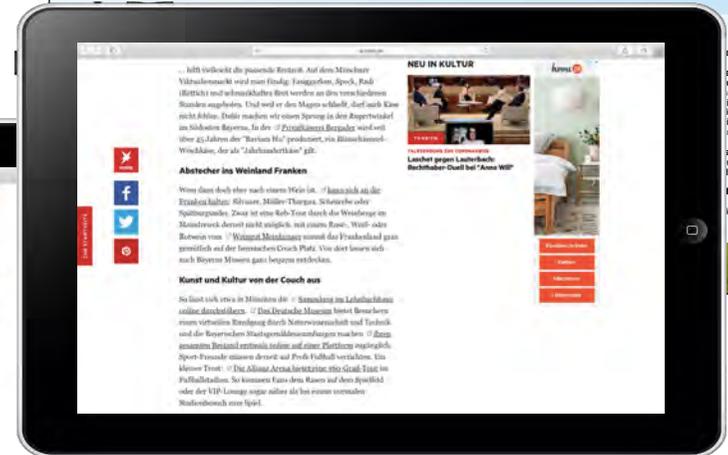
**Reb-Tour für die heimische Couch: Fränkische Weine nach Hause geholt**  
Rund um das markante Maindreieck mit seiner Kulturlandschaft Würzburg bis hin zu den Rändern des Steigerwalds erstreckt sich das Fränkische Weinland. Der Frankenwein prägt den Charakter dieser charmanten Urlaubsregion. Das „Gute-Laune-Paket“, das das Weingut Meintzinger Frankenwein-Freunden gerne als kulinarischen Gruß aus dem Fränkischen Weinland nach Hause sendet, weckt die Vorfreude auf den nächsten Verweil-Urlaub vor Ort. Freuen darf man sich auf sechs Flaschen mit feinstem Frankenwein: Weißburgunder, Rosé, Scheurebe, Riesling, Bacchus, Rotwejn Cuvée.  
[www.weingut-meintzinger.de](http://www.weingut-meintzinger.de)  
Verlost werden 3 x 1 Gute-Laune-Paket.

## hmanckerreise durch Bayern

Die Welt kann nicht reisen und sucht nach Alternativen, um die Urlaubs-Sehnsucht zu stillen. In Zeiten der Corona-Krise bleibt Urlaubsreisen der Gaumen, um auf Reisen zu gehen. So verbindet der eine mit einem Urlaub in den Bergen die zünftige Alm-Jause, der andere mit dem Genuss eines Krabbenbrötchens die Ferientage an der Nordsee. Der Deutsche Rätsel Verlag stellt in der Serie „Kulinarische Deutschlandreise“ lokale Spezialitäten vor, die original Urlaubsgefühle wecken und die online bestellbar sind. Der erste Teil der Serie ist eine Geschmacks-Reise durch Bayern für zu Hause.



Weitere Informationen zur „Kulinarischen Deutschlandreise“ sowie zu den einzelnen vorgestellten Produkten finden Interessierte auf:  
[www.wilde.de/kulinarische-deutschlandreise/](http://www.wilde.de/kulinarische-deutschlandreise/) und auf Instagram unter #WildeGenusstour



# 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

Kommunikation / Recovery-Paket (Print, Online)

- The Traveller
- vivanty.de
- Märkische Oderzeitung
- LifePR

**FRÄNKISCHES WEINLAND TOURISMUS**

**PRESSEMELDUNG**

**Wege zum Wein: Fünf Ideen für den Kurzurlaub im Fränkischen Weinland**

Würzburg, 19. Mai 2020 (w&p) – Das Warten hat ein Ende: Ab Pfingsten ist Urlaub in Bayern wieder möglich – zwar noch mit Maske, Einschränkungen und Co, doch ein Anfang ist gemacht. Nach Monaten der Corona-bedingten Reiseausfälle ist diese Nachricht Balsam für die Seele aller Urlauber. Bayern lockt vor allem mit seiner landschaftlichen und kulturellen Vielfalt: Doch es müssen nicht immer die Alpen oder der Bayerische Wald sein – auch die nördlichen Teile des Freistaats haben einiges zu bieten. Das Fränkische Weinland glänzt mit malerischen Wanderwegen und – wie der Name schon sagt – traditioneller Weinkultur. Die Kombination macht die Region zum idealen Reiseziel für ein verlängertes Pfingstwochenende. Fünf Ideen, wie sich die Zeit rund um Würzburg mit dem markanten Maindreieck am schönsten verbringen lässt.

**Wandern auf den „Wegen zum Wein“**

In puncto Wanderrouten gibt das Fränkische Weinland nicht mit Optionen. Einer der schönsten Pfade ist die typische Weinsteckerrunde. Hier dreht sich alles um den edlen Rebsaft: Die Route führt entlang der Wein-Höhepunkte von Iphofen. Speziell sehenswert: Der über die Weinlandschaft bietet ein Weinbau erfahren. Nicht mind der Thingerheimer Höhenweg ohne spürbare Höhenunterschiede aus und ermöglicht dennoch die umliegende Umgebung. Zu den Highlights des Weges zählen und Bildstock St. Michael, sowie die Kreuzschlepper-Figur.

**In den Vinotheken die Liebe zum Wein entdecken**

In den Weinstädchen Dettelbach locken gut sortierte Vinotheken We noch werden wollen. Besucher fränkische Weine und werden mit Herzblut beraten. Im Angebot si Thurgau, Schurebe oder Spätbur aus der Region – ein pr Dahingeliebten.

**Radtour entlang der Mainschleife**

Der Naimensger der Region i größten Schätze: Der Frankl maßgeblich. Die fruchtbaren Böde Seiten des Maindreiecks, ein traditionreiche Hingabe der Win, die Trauben im Fränkischen Weinl. Auf einer Radtour entlang der M abwechslungsreiche Landschaft i Die Volkacher Mainschleifentour d startet im Städtchen Voikach an der Mainbrücke. Über das

**Bayern/Franken**

**Das Weinland wartet: Ideen für den Kurzurlaub zu Pfingsten**

Wandern auf der „Wegen zum Wein“

In puncto Wanderrouten gibt das Fränkische Weinland nicht mit Optionen. Einer der schönsten Pfade ist die typische Weinsteckerrunde. Hier dreht sich alles um den edlen Rebsaft: Die Route führt entlang der Wein-Höhepunkte von Iphofen. Speziell sehenswert: Der über die Weinlandschaft bietet ein Weinbau erfahren. Nicht mind der Thingerheimer Höhenweg ohne spürbare Höhenunterschiede aus und ermöglicht dennoch die umliegende Umgebung. Zu den Highlights des Weges zählen und Bildstock St. Michael, sowie die Kreuzschlepper-Figur.

**life 24**

**Wege zum Wein: Fünf Ideen für den Kurzurlaub im Fränkischen Weinland**

Würzburg, 19.05.2020. Das Warten hat ein Ende: Ab Pfingsten ist Urlaub in Bayern wieder möglich – zwar noch mit Maske, Einschränkungen und Co, doch ein Anfang ist gemacht. Nach Monaten der Corona-bedingten Reiseausfälle ist diese Nachricht Balsam für die Seele aller Urlauber. Bayern lockt vor allem mit seiner landschaftlichen und kulturellen Vielfalt: Doch es müssen nicht immer die Alpen oder der Bayerische Wald sein – auch die nördlichen Teile des Freistaats haben einiges zu bieten. Das Fränkische Weinland glänzt mit malerischen Wanderwegen und – wie der Name schon sagt – traditioneller Weinkultur. Die Kombination macht die Region zum idealen Reiseziel für ein verlängertes Pfingstwochenende. Fünf Ideen, wie sich die Zeit rund um Würzburg mit dem markanten Maindreieck am schönsten verbringen lässt.

**THE TRAVELLER**

Das Luxus Reise und Genuss Magazin

Ausgabe Nr. 6 - JUNI 2020 - € 7,60

**FÜNF IDEEN FÜR DEN KURZURLAUB IM FRÄNKISCHEN WEINLAND**

Das Warten hat ein Ende: Ab Pfingsten ist Urlaub in Bayern wieder möglich – zwar noch mit Maske, Einschränkungen und Co, doch ein Anfang ist gemacht. Nach Monaten der Corona-bedingten Reiseausfälle ist diese Nachricht Balsam für die Seele aller Urlauber. Bayern lockt vor allem mit seiner landschaftlichen und kulturellen Vielfalt: Doch es müssen nicht immer die Alpen oder der Bayerische Wald sein – auch die nördlichen Teile des Freistaats haben einiges zu bieten. Das Fränkische Weinland glänzt mit malerischen Wanderwegen und – wie der Name schon sagt – traditioneller Weinkultur. Die Kombination macht die Region zum idealen Reiseziel für ein verlängertes Pfingstwochenende. Fünf Ideen, wie sich die Zeit rund um Würzburg mit dem markanten Maindreieck am schönsten verbringen lässt.

**Wandern auf den „Wegen zum Wein“**

In puncto Wanderrouten gibt das Fränkische Weinland nicht mit Optionen. Einer der schönsten Pfade ist die typische Weinsteckerrunde. Hier dreht sich alles um den edlen Rebsaft: Die Route führt entlang der Wein-Höhepunkte von Iphofen. Speziell sehenswert: Der über die Weinlandschaft bietet ein Weinbau erfahren. Nicht mind der Thingerheimer Höhenweg ohne spürbare Höhenunterschiede aus und ermöglicht dennoch die umliegende Umgebung. Zu den Highlights des Weges zählen und Bildstock St. Michael, sowie die Kreuzschlepper-Figur.

**In den Vinotheken die Liebe zum Wein entdecken**

In den Weinstädchen Dettelbach locken gut sortierte Vinotheken We noch werden wollen. Besucher fränkische Weine und werden mit Herzblut beraten. Im Angebot si Thurgau, Schurebe oder Spätbur aus der Region – ein pr Dahingeliebten.

**Radtour entlang der Mainschleife**

Der Naimensger der Region i größten Schätze: Der Frankl maßgeblich. Die fruchtbaren Böde Seiten des Maindreiecks, ein traditionreiche Hingabe der Win, die Trauben im Fränkischen Weinl. Auf einer Radtour entlang der M abwechslungsreiche Landschaft i Die Volkacher Mainschleifentour d startet im Städtchen Voikach an der Mainbrücke. Über das

**„Zu Gast beim Winzer“ - Weinkultur erleben**

Nach einem erlebnisreichen Tag bietet das Fränkische Weinland schließlich schließliche Überbrennungsmöglichkeiten – von der Freizeitanlage bis zum 4-Sterne-Hotel. Ein besonderer Erlebnis ist das Übernachten auf dem Weiserhof. Unter dem Motto „Zu Gast beim Winzer“ werden Gäste auf traditionellen Weiserhöfen und lassen die fränkische Lebensart und Gastfreundschaft kennen. Konzipiert die langwierigsten Weine, regionale Spezialitäten auf dem Frühstückstisch und Weindegust sowie Kellerführungen unterstützen das authentische Charakter der Unternehmungen. Besonders in Betrieben mit dem Qualitätslabel „Fränkische – Weinschönheit Land“ erstrahlen Gäste der Frankennote von seiner schönsten Seite.

**Regionale Fränkische kennenlernen**

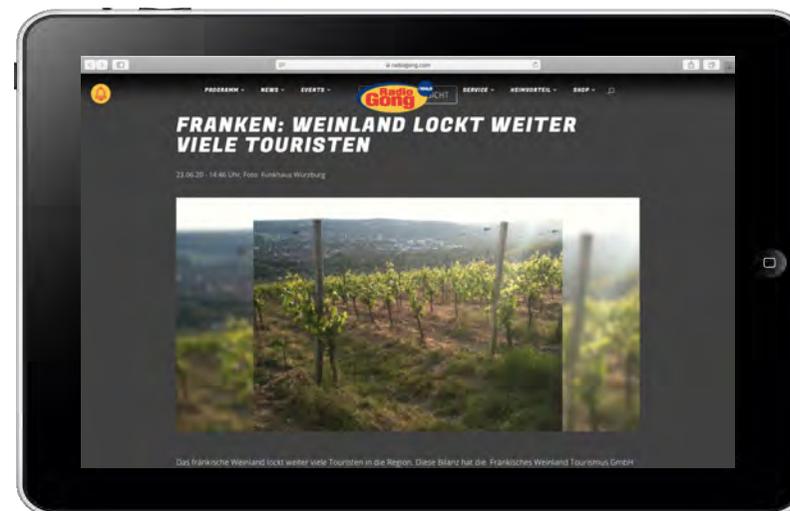
Nach dem langen Warten zu Essen in diesem Urlaub ist täglich selbst am Hand stehen müssen, ist es natürlich auch die regionale Küche, die den Besuch im Fränkischen Weinland zum Highlight macht. Gerade jetzt zur Spargelzeit lässt es sich hier wunderbar genießen. Besonders die typische fränkische Reberweine passen perfekt zu regionalen Gerichten aus dem „Krautgarten“. Ob als Suppe fränkisches Rahmschneepfaffen, als klassische Variante mit Kartoffeln, Wiener Schnitzel und Hühnersauce mit Fisch oder als Salat: Frisch geernteter Spargel aus einem der größten Spargelanbaugebiete in Bayern und der heimische Frankennote passen perfekt zusammen.

## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

*Kommunikation / "Radio Group" / Interview (11. Mai 2020)*

Die "Radio Group" ist eine mittelständiges, von Verlagen unabhängige, inhabergeführte Mediengruppe. Sie betreibt direkt oder über ihre Gesellschafter insgesamt 17 lokale Stadtradios und ist mit diesen in den jeweiligen Regionen zumeist Marktführer.

- Hörer pro ø-Stunde: 68.000
- Hörer pro Tag: 489.000
- WHK: 1.519.000



## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

Kommunikation / Anzeigen



Frei Dich auf  
**Franken**

Genuss**RADELN**  
Entspannt unterwegs zu Natur, Kultur und Kulinarik

franken  
Tourismus

Bayern



Fränkisches Weinland

**Auf Tour zur Weinkultur**

Im Fränkischen Weinland führt der Weg immer zum Genuss: Das gilt selbstverständlich auch für die Radwege, die die Radler zu den schönsten Seiten der fränkischen Weinkultur bringen.

Fränkisches Weinland  
Tourismus

Das blaue Band des Mains, die steilen Weinberge und die Wälder, die sich schützend auf den Bergkuppen ausbreiten, machen das Fränkische Weinland zu einer besonderen Weinkulturlandschaft. Wegweisend sind hier die Gastfreundschaft, die Radler auf all ihren Touren begleitet, die Kulturschätze, die unterwegs auf sie warten, und natürlich der Frankenwein selbst.

Im Fränkischen Weinland haben die Radler die Wahl zwischen herrlich entspannenden Touren, die ganz im Zeichen des Genusses stehen. Jede von ihnen widmet sich einem bestimmten Thema, durch das man ganz unkompliziert die Besonderheiten dieser Urlaubslandschaft kennenlernt.

Alabaster, Spargel und Kirchenburgen

„Muschelkalk und Alabaster“ etwa ist der Name einer 122 Kilometer langen Route von Würzburg über die Ränder des Steigerwalds zurück zum Maindreieck nach Marktbreit. Sie zeigt, wie sehr der Boden den Wein beeinflusst. „Silvaner und Spargel“ – eine 44 Kilometer lange Rundtour – hingegen widmet sich der köstlichen Kombination des frühlinghaften Königsgemüses mit den Schätzen aus den Weinbergen. „Kirchenburgen und große Weine“ steuern die Radler von Iphofen aus an: Auf der 39 Kilometer langen Route machen sie unter anderem in Hüttenheim Station an der besterhaltenen Gadenkirchenburg Frankens.

Vorgestellt werden diese Touren sowie viele weitere auf der Webseite des Fränkischen Weinlands: mit Wegbeschreibung, GPX-Daten und Höhenprofil. Ein praktischer Wegbegleiter ist die Broschüre „Genusstouren zu Main und Wein“, die kostenlos über die Webseite bestellt werden kann und als Bliktterkatalog online zur Verfügung steht.

Fränkisches Weinland Tourismus GmbH  
Turmgasse 11, 97070 Würzburg  
Tel. +49 (0) 931/372335  
www.fränkisches-weinland.de

R-09



**BUNTE REISEN**  
SPECIAL  
Sommer 2020  
€ 4,90

Die schönsten deutschen Ziele

- Top-Adressen
- Geheimtipps der Promis
- Sehnsuchts-Orte

FRANZISKA KNUPE liebt Boots-Ferien an der Ostsee

Urlaub in



BUNTE Wine & Dine

3  
4  
2  
1

Wo die Reben leben

Sanfte Hügel, charmante Dörfer, moderne Wein-  
güter: Der Frankenwein prägt die Region zwischen  
Steigerwald, Rhön, Spessart und Taubertal. Das milde  
Klima lässt die Trauben für Silvaner, Scheurebe oder  
Spätburgunder besonders gut reifen, sodass die Win-  
zer mit die besten Weine Deutschlands sellern. Ob  
Sie jetzt von Gut zu Gut fahren oder bei der Wallfahrts-  
kirche Maria im Weingarten einen Stopp einlegen –  
Sie sollten nur Platz im Koffer haben. Denn einen oder  
anderen Bocksbeutel werden Sie sicher mit nach Hause  
nehmen. [fränkisches-weinland.de](http://fränkisches-weinland.de)

Wahre Schätze  
liegen im Keller  
des Weinguts  
Weinreich in  
Schweinfurt

Die Bitter-  
in Iphofen

San Sebastian? Nein,  
ein Ort im Weingut  
des Ritters Gütergut  
in Eichenhöf

Der klassi-  
sche Bocks-  
beutel ist  
wieder ge-  
fragt – weil  
die Quali-  
tät stimmt

20  
WINE  
WANDERUNG  
FRANKEN  
Bayern

IN DER VITROBEEK  
Iphofen ihre Produkte vor. Ob minera-  
lisch, kräftig, lieblich oder prickelnd – für jeden ist  
etwas dabei. [iphofen.de](http://iphofen.de)

FÜR NEUGIERIGE Orte, die begeistern und im  
Gedächtnis bleiben: Natur verschmilzt mit Landschafts-  
architektur, Kunst und Musik im Weinland  
Franken tragen diese magischen Orte einen Namen:  
terroir! [fränkisches-weinland.de/terroir/](http://fränkisches-weinland.de/terroir/)



Fränkisches Weinland

**Lebenslust,  
die beflügelt!**

IPHOFEN  
Weinland  
Volkacher  
Mainschleife

Infomaterial über das Fränkische Weinland mit Iphofen und der Volkacher Mainschleife:  
Fränkisches Weinland Tourismus GmbH · Turmgasse 11 · 97070 Würzburg · Tel. 0931/372335  
[www.fränkisches-weinland.de](http://www.fränkisches-weinland.de) · [www.iphofen.de](http://www.iphofen.de) · [www.volkach.de](http://www.volkach.de)

## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

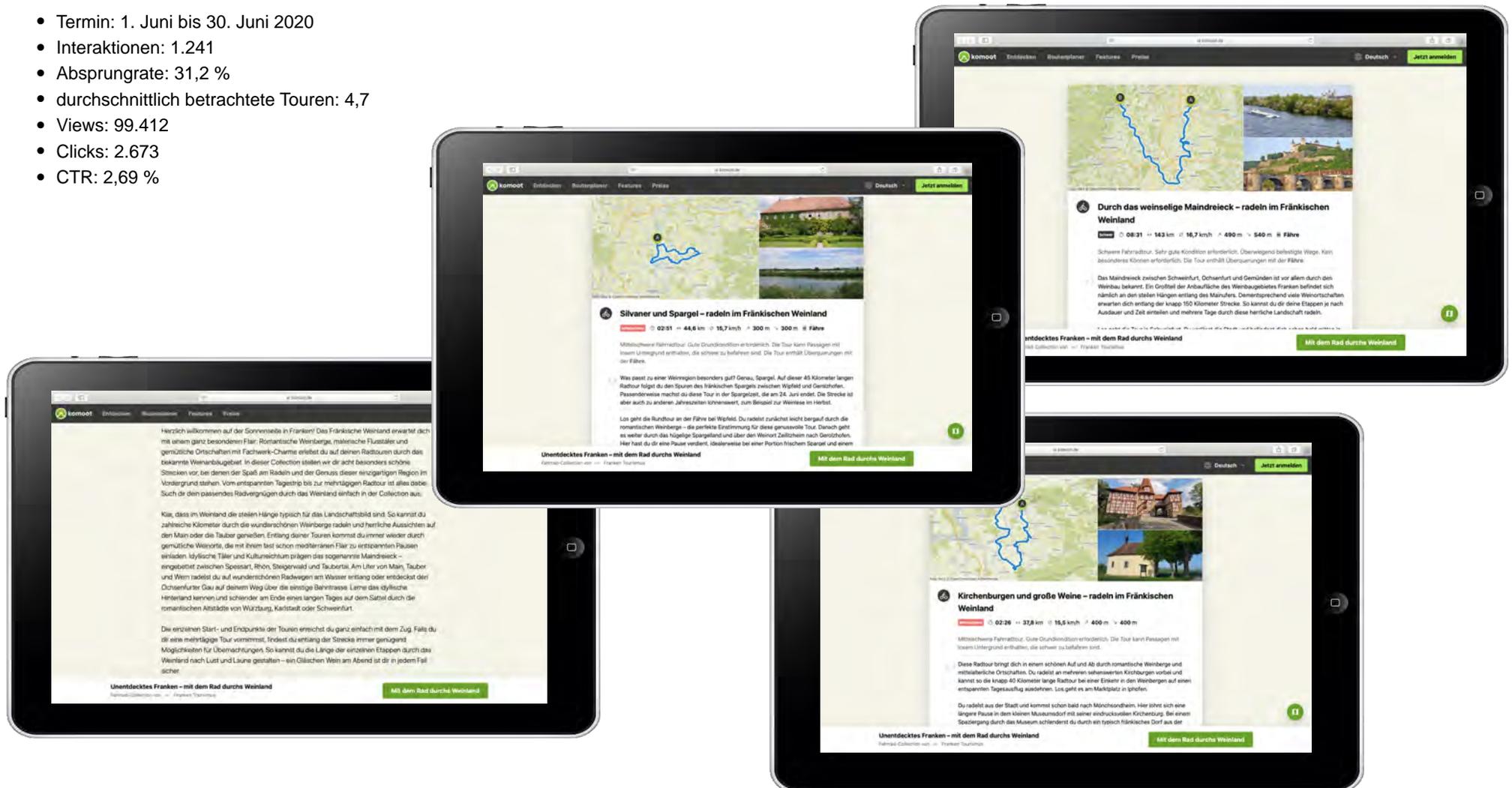
*Kommunikation / Online / SocialMedia / Instagram*



## 5) Maßnahmen, Planungen "Lockdown & Neustart"

Kommunikation / komoot-Kampagne "unbekannte Wege" (über TVF)

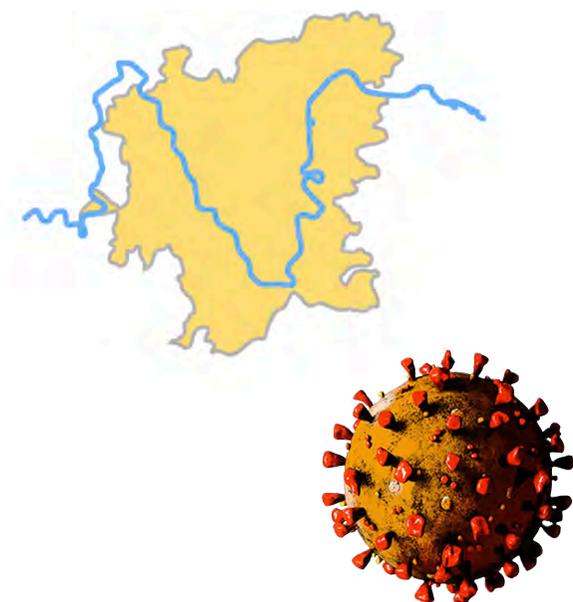
- Termin: 1. Juni bis 30. Juni 2020
- Interaktionen: 1.241
- Absprungrate: 31,2 %
- durchschnittlich betrachtete Touren: 4,7
- Views: 99.412
- Clicks: 2.673
- CTR: 2,69 %





## 6) Arbeitsprogramm "2. Halbjahr 2020"

Auf der Basis der Beschlüsse bei der Gesellschafterversammlung der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH am 15. Juni 2020 wurde das Arbeitsprogramm für das 2. Halbjahr 2020 angepasst und umfasst in Zusammenhang mit dem Neustart des Tourismus im Fränkischen Weinland folgende Maßnahmen bzw. Planungen:



### A) MESSEN

- **Tour Natur, Düsseldorf**  
04.09. bis 06.09.2020  
Prospektauslage TVF ?
- **Food & Life, München**  
25.11. bis 29.11.2020  
Prospektstele TVF ?

### B) SONSTIGE PUBLIKUMSVERANSTALTUNGEN

- **Franken on Tour**  
Nordrhein-Westfalen  
06.07. bis 10.07.2020, Prospektauslage ✓
- **Franken on Tour**  
Baden-Württemberg  
24.08. bis 28.08.2020, Prospektauslage

### C) ANZEIGEN

- Beilage "Wandern in Franken" (TVF)

### D) VERKAUFSFÖRDERUNG

> keine Planungen

### E) ONLINE (WEB, SOCIALMEDIA)

- **Relaunch Website „E“**
- **Facebook**
- **YouTube**
- **Instagram**
- **Produktion von Videoclips (4)**  
> Arbeitstitel: "Wein.Land.Blick" (Kooperation)

### F) PRESSEARBEIT

- **Bloggerreise "Antje Seling"**  
(Delicious Travel), 24.06. bis 27.06.2020 ✓
- **SAT 1 Bayern "Ferien in Bayern"**  
20. Juli 2020
- **Bloggerreise Heiko Müller**  
(People abroad), 21.07 bis 24.07.2020
- **Podcast-Produktion Franken**  
(travelloptimizer), 29.07.2020
- **MainRadweg Pressereise „Wilfried Kochner“**  
04.08. bis 08.08.2020
- **Instameet**  
23.08.2020
- **Kommunikationsleistungen "Wilde&Partner"**  
tba

## 6) Arbeitsprogramm "2. Halbjahr 2020"

### G) ONLINE BUCHUNGSSERVICE

- Portal
- Akquisition, Beratung

### H) PRINT

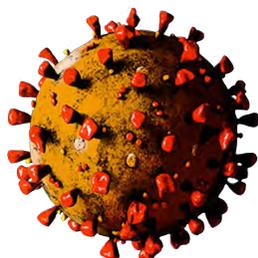
- **Urlaubs Magazin 2021**
  - > Ausschreibung: 18. Juni 2020
  - > Termin für Teilnahme: 3. Juli 2020
  - > **Sonderkonditionen (20 % bei 3-Jahresvertrag)**
- **Gastgeberverzeichnis 2021**
  - > Ausschreibung: 22. Juni 2020
  - > Termin für Teilnahme: 29. Juli 2020
  - > **Sonderkonditionen bei Teilnahme am Online-Buchungsservice**
- **Genusstouren zu Main und Wein**

### I) INNENMARKETING

- **Seminar "Fit in die Saison"** 
- **Informationsveranstaltung** 
- **Schulungen für Kleinbetriebe**  
(Kooperation mit TVF)

### J) QUALITÄTSMANAGEMENT

- **Franken - Wein.Schöner.Land!**
- **MainRadweg**
- **DTV-Privatzimmerklassifizierung**



**„Tourismus ist systemrelevant für unsere Region“  
Gesellschafterversammlung der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH /  
Wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region / Aktionsplan für Neustart**

*Würzburg. Eine erfolgreiche Jahresbilanz 2019, eine bestens etablierte Tourismusregion und ein umfassender Plan, um den Auswirkungen der Corona-Pandemie entgegenzutreten: Unter diesen Stichworten lässt sich die Gesellschafterversammlung der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH am 15. Juni 2020 in Würzburg zusammenfassen.*

Würzburgs Landrat Thomas Eberth, Vorsitzender der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH, zeigte sich angesichts der Bilanz für das Jahr 2019 sehr zufrieden: Sowohl bei den Gästeübernachtungen als auch bei den Gästeankünften setzte das Fränkische Weinland den positiven Trend der Vorjahre fort. 2019 stiegen die Übernachtungen um 0,7 Prozent auf ein Rekordergebnis von 2,538 Millionen (einschließlich Campingtourismus), um 0,9 Prozent nach oben auf insgesamt 1,428 Millionen ging es bei den Gästeankünften.

#### **Hervorragend im fränkischen und bayerischen Vergleich**

„Damit“, so Eberth, „liegt das Fränkische Weinland im Vergleich der 16 fränkischen Tourismusgebiete auf einem hervorragenden Platz 3. Auch im bayerischen Vergleich schneiden wir sehr gut ab“. Besonders sticht in der Jahresbilanz zudem der hohe Anteil der Übernachtungen im ländlichen Raum (52 Prozent), die beachtliche Bettenauslastung (43,7 Prozent) und die große Bedeutung des Ausländerreiseverkehrs (14,4 Prozent bei den Übernachtungen) hervor.

Dieses hohe Niveau spiegelt sich in den Ergebnissen zum Wirtschaftsfaktor Tourismus wider: Im Durchschnitt gibt ein Tagesgast im Fränkischen Weinland 34,40 Euro aus – mehr als in jeder anderen fränkischen Urlaubslandschaft. Platz 2 erreicht das Fränkische Weinland im gesamtfränkischen Vergleich, was den Gesamtumsatz betrifft: 1,595 Milliarden Euro generiert der Tourismus pro Jahr in der Region – und damit verdienen 25.980 Personen ihren Lebensunterhalt. Eberth betonte, dass dies nicht nur die Übernachtungsbetriebe oder die Restaurants betreffe: „Der Tourismus ist eine übergreifende Branche, von der in großem Maße andere Bereiche profitieren – etwa der Einzelhandel oder bei uns natürlich die Weinbranche.“

Absturz durch Corona, Aktionsplan für den Neustart  
„Wie groß die Bedeutung des Tourismus als systemrelevante Branche im Fränkischen Weinland ist, haben die vergangenen Monate drastisch gezeigt“ so Geschäftsführerin Susanne Müller. Nach dem erfolgreichen Start ins neue Jahr im Januar und Februar mit erfolgreichen Messebeteiligungen und zahlreichen Anfragen folgte aufgrund der Corona-Pandemie der Absturz. „Corona ist etwas, das wir nicht beeinflussen können“, betonte der Landrat. „Aber: Wir können sehr wohl bestimmen, wie wir auf die Situation reagieren – und wir stecken ganz sicher nicht den Kopf in den Sand“, ist er sich mit Geschäftsführerin Susanne Müller einig.

## 7) Ausblick

Das Fränkische Weinland mit seiner heterogenen Struktur und spezifischen Ausprägungen ist eine starke Tourismusdestination mit einer hohen Bedeutung nicht nur für die einheimische Wirtschaft. Die Corona-Pandemie mit ihren dramatischen Auswirkungen verdeutlicht nachhaltig die Verflechtungen der Tourismusbranche im Fränkischen Weinland mit vielen Bereichen des öffentlichen Lebens.

Prognosen zur weiteren Entwicklung sind derzeit kaum möglich. Es ist allerdings davon auszugehen, dass es bis zur "alten touristischen Normalität" noch lange dauern wird.



In diesem Zusammenhang sind neben dem Schutz der Bevölkerung insbesondere auch gesellschaftliche Aspekte wie Sicherheit und Vertrauen, die finanzielle Situation (Arbeitsplatz, Kurzarbeit, etc.) oder das Grundbedürfnis nach "Freiraum" (Erholung, Abwechslung, Genuss, Aktivitäten, Geselligkeit, etc.) anzuführen.

Aktuell sind für das Fränkische Weinland folgende Sachverhalte festzuhalten:

- Im Juni 2020 überproportionale Zuwachsraten beim OBS-OnlineBuchungsservice im Vergleich zum Vorjahresmonat (Umsatz: + 22,7 %)
- Seit Mitte Mai 2020 verstärkte Zugriffszahlen auf die Website und die SocialMedia-Kanäle
- Seit Mitte/Ende Mai 2020 Anstieg der Prospektbestellungen
- Hohe Nachfrage für das Segment "Ferienwohnungen, Ferienhäuser"
- Boom im Wohnmobiltourismus
- Starker Tagesausflugsverkehr
- große Probleme im Städtetourismus (Geschäftsreiseverkehr, Tagungen, etc.)
- kein nennenswerter Ausländerreiseverkehr

Weiterhin sind bei den Planungen folgende Aspekte zu berücksichtigen:

- Entwicklung der Pandemie
- fehlende Reiseanlässe (z.B. Weinfeste)
- Überproportional hoher Konkurrenzdruck von Mitbewerbern aus dem Inland einschließlich steigender Medienpräsenz europäischer Destinationen
- Verändertes Gästeverhalten (Ansprüche, etc.)

## 7) Ausblick

Damit sich der Tourismus im Fränkischen Weinland neu und erfolgreich etablieren kann, bedarf es eines nachhaltigen Engagements aus allen Bereichen (Politik, Wirtschaft, Gesellschaft).

Der Tourismus im Fränkischen Weinland hat ein solides Fundament. Als positives Signal bewerten wir daher auch das Ergebnis der Umfrage "Bayerns schönster Fleck" des BR in der Sendung "Wir in Bayern". Bei einer Nominierung von 15 Destination wurde das Fränkische Weinland mit Platz 3 auf das Siegertreppchen gevotet. Dies ist sicher für alle am touristischen Geschehen im Fränkischen Weinland interessierten Unternehmen, Organisation und Personen ein weiterer Ansporn um möglichst rasch die Auswirkungen der Corona-Krise zu überwinden.

In diesem Sinn danke ich namens der Fränkisches Weinland Tourismus GmbH allen Kommunen und Partnern für die Unterstützung. Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit und hoffen auf eine zeitnahe Rückführung des Tourismus von den noch sehr eingeschränkten Formaten bis hin zur Normalität.

*Susanne Müller*

Susanne Müller, Geschäftsführerin  
Fränkisches Weinland Tourismus GmbH

